

# 云南铜业（集团）有限公司文件

云铜办发〔2016〕3号

---

## 云南铜业（集团）有限公司关于印发 社会责任工作发展规划（2016—2020）的通知

集团所属各单位、机关各部门：

《云铜集团社会责任工作发展规划(2016—2020)》已经2015年12月28日集团总经理办公会议审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

云南铜业（集团）有限公司  
2016年1月11日



# 云铜集团社会责任工作发展规划(2016—2020)

## 前言

### 一、集团社会责任工作现状

- (一) 主要成绩
- (二) 存在的差距
- (三) 形势与任务

### 二、工作思路、基本原则和发展目标

- (一) 工作思路
- (二) 基本原则
- (三) 发展目标

### 三、重点工作

- (一) 加快制度建设
- (二) 完善管理体系
- (三) 推进社会责任实践
- (四) 做好社会责任报告编制、发布工作
- (五) 强化社会责任危机处理能力

### 四、保障措施

- (一) 组织保障
- (二) 机制保障
- (三) 队伍保障
- (四) 经费保障

# 前 言

企业履行社会责任，是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、政府、非政府组织、供应商、合作伙伴、客户、工会、社区和环境等利益相关方的责任，包括遵守商业道德、安全生产、关注职业健康、保护劳动者合法权益、节约资源等一系列内容。履行社会责任，做优秀社会公民，既是衡量优秀企业的一个标准，也是企业走向成熟的一个重要标志。云铜集团履行社会责任，既是全面加强企业管理、打造核心竞争力的需要，也是贯彻落实中央精神、构建和谐社会的具体实践。

为使集团社会责任工作实现制度化、规范化、常态化，根据《国务院国资委关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《中国铝业公司社会责任工作规划（2016—2020）》和集团中长期发展规划的要求，并结合集团集团社会责任工作实际，特编制《云南铜业（集团）有限公司社会责任工作发展规划（2016—2020）》。

本规划是指导集团更好地履行社会责任、提升企业核心竞争力的行动纲领，是制定社会责任管理相关工作计划的重要依据。

本规划由集团党政办（社会责任工作办公室）编制，经集团审批后实施。

## 一、云铜集团社会责任工作现状

### （一）主要成绩。

我国经济发展已经进入“新常态”，企业竞争已经进入全面社会竞争的新阶段。党的十八届三中全会明确提出，必须适应市场化、国际化新形势，以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任为重点，进一步深化国有企业改革。三中全会第一次对社会责任工作作出部署，充分体现了党中央对企业履行社会责任的战略思考和高度重视。《三中全会辅导读本》进一步指出，要坚持履行社会责任与促进企业改革发展相结合，把履行社会责任作为建立现代企业制度的重要内容。集团作为中央企业所属单位，有责任带头积极履行社会责任。

集团成立近 20 年来特别是 2013 年新一届领导班子上任以来，高度重视社会工作，集团及所属各单位坚持以人为本、效益为先，以回报社会、回报股东、回报员工为出发点和落脚点，积极履行社会责任，取得了良好成绩，得到了中铝公司和社会各界的充分肯定和广泛好评。

1. 社会责任试点工作有序推进。根据中铝公司统一部署，

云铜集团于2013年6月27日启动社会责任试点工作,并按照“突出重点、试点先行、先易后难、全面推进”的思路,制定了社会责任工作试点方案,明确了指导思想、工作目标、工作内容和工作安排。2014年12月上旬,召开社会责任试点工作推进会议,部署了2015年社会责任重点工作,下达了19个社会责任课题研究名录。

2. 社会责任管理体系初步构建。一是建立组织体系,云铜集团成立了社会责任工作委员会及办公室,集团机关各部门按照业务范围负责社会责任相关管理工作,并确定了工作联络员。集团所属各单位也成立了领导小组,明确了社会责任工作承办部门和专(兼)职工作人员;二是建立考评体系,出台了《社会责任工作考评管理办法(试行)》,采用百分制,考评“责任管理、市场绩效、社会绩效、环境绩效”四个方面的内容,并占各单位领导班子和集团机关部门负责人年度绩效考核的5%权重;三是启动制度体系汇编工作。

3. 社会责任实践活动广泛开展。云铜集团成立以来,自觉承担国有企业的政治责任、经济责任和社会责任,在服务经济社会发展、扶贫济困、抢险救灾和捐资助学等各类公益事业方面,做出了积极贡献。多年来,围绕组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营实践、消费者问题、社区参与和发展七个核心主题,

主动履行社会责任，积累了不少成功的经验和做法。自中铝公司于2011年组织社会责任十大优秀案例评选以来，集团申报的“‘四不让’工程情暖员工”、“开展‘四群’教育、构建和谐藏区”、“发挥央企作用、企地发展共赢”、“履行国企社会责任、构建和谐地矿关系”、“院落建起党支部，楼道入住党小组——社会和谐乐融融”、“昔日尾矿库、今日生态园”等六个案例先后荣获中铝公司年度十大优秀案例称号；2015年，集团所属赤峰云铜社会责任实践案例——“依靠科技创新，提高铜冶炼清洁生产水平”成功入选全球契约中国网络“中国十大绿色技术创新成果”。

## （二）存在的差距。

企业社会责任不仅是一种新的价值理念，也是一种新的企业管理理念，是一项复杂的系统工程。集团社会责任工作已迈出坚实的第一步，但对照社会责任的标准，对照世界一流企业的水准，对照中铝公司的要求，还存在较大差距。

一是集团各单位开展社会责任工作参差不齐，在思想认识、体系建设、全方位推进等方面差距较大，部分企业对社会责任的认识和理解还存在误区。

二是社会责任管理体系还不够健全，社会责任工作缺乏系统的制度和标准，社会责任融入运营还不够深入，未能形成与集团发展战略相适应的完善的社会责任管理体系。

三是社会责任工作团队的综合素质有待提高，部分人员对企业社会责任基础理论和行业最新实践知之不深、不全面，在管理工具与管理方法应用、沟通利益相关方等方面技巧不足。

以上存在的不足，需要认真研究，并切实加以解决。在此基础上，要按照上级要求和社会期望，在总结经验的基础上，不断提升社会责任管理水平，为集团实现战略发展目标，营造良好环境、提供支持保障。

### （三）形势与任务。

企业履行社会责任是时代的潮流，已经成为实现全球经济可持续发展的重要路径。当前，世界经济趋势性变化对企业履行社会责任提出了更高要求。全球新一轮工业革命、工业 4.0 时代、互联网时代、共享经济发展等，进一步深化丰富了社会责任议题，也为企业履行社会责任提供了更多的渠道和方式。许多国家将社会责任上升为国家战略以及全球企业社会责任强制化、标准化的新趋势，对企业做好社会责任工作既提供了机遇，也提出了更加明确、具体的要求。

在我国，企业履行社会责任已经成为适应经济发展新常态和提升企业竞争力的重要战略举措，呈现出持续深化的发展趋势。党中央、国务院高度重视社会责任工作，要求中央企业加快转变发展方式，更加注重发展的科学性、协调性、可持续性，实现提

质增效升级，在履行社会责任方面做出表率。2008年，国务院国资委发布《关于中央企业履行社会责任的指导意见》。2009年起，国务院国资委每两年召开一次中央企业社会责任工作会议。2012年，国务院国资委成立中央企业社会责任指导委员会。2013年，党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，把承担社会责任确定为全面深化国有企业改革的六大改革重点之一。2015年6月，中国国家标准委发布《社会责任指南》等三项国家标准，标志我国社会责任有了国家标准。与此同时，为加强和利益相关方的沟通，包括企业在内的越来越多的各类组织主动定期发布社会责任报告，企业履行社会责任的使命感和责任感越来越强，主动性和自觉性越来越高。

作为中央企业，提高社会责任管理水平、全面履行社会责任，是集团当前和今后贯穿企业发展始终的一项重要任务。

## **二、工作思路、基本原则和发展目标**

### **（一）工作思路。**

深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神，按照国务院国资委《中央企业履行社会责任指导意见》、《社会责任国家标准》和《中国铝业公司社会责任工作规划（2016—2020）》的有关要求，以人为本、效益为先，坚持创新、



协调、绿色、开放、共享的发展理念。

夯实基础工作，加快制度建设，完善管理体系，建立管理模块，拓展责任实践，强化危机处理，完善保障措施，切实提供社会责任管理水平，努力履行“传青铜文明、建幸福云铜”的使命，实现企业与员工、社会、环境的和谐发展，为集团经营改革发展提供重要支撑，为实现中国梦铝新篇章云铜新发展做出新贡献。

## （二）基本原则。

1. 服务中心、融入管理。社会责任工作要主动适应我国“新常态”和构建和谐社会的要求，主动适应中铝公司和中国铜业的安排部署，主动适应集团转型升级的需要，围绕建设中国最具成长性的一流铜业公司的愿景，提高管理水平，创新经营模式，防范和控制社会责任风险，增强集团绿色发展、和谐发展、生态发展的能力，树立集团良好的品牌形象。

2. 系统规划，稳步推进。社会责任工作要在集团党政和社会责任工作委员会的统一领导下，在组织体系健全、工作制度完善、职责分工清晰、发展规划明确、激励机制有效、工作保障有力的基础上，有计划、有目的、有组织地稳步推进。

3. 突出重点，彰显特色。要全面客观地认识到集团社会责任工作的优势和特点，既要符合国际国家标准和上级要求，也要

从集团实际出发，优化资源配置、强化履责管理，努力以最佳的途径和方式，确保社会责任工作实现综合价值最大化。

4. 分工负责、全员参与。社会责任管理是全面管理，与集团发展战略、全面质量管理、职业健康安全环保管理、全面风险管理、营销期货管理、人力资源管理、企业文化建设、信息化管理、对标管理等专业经营管理密切相关，集团机关各部门要肩负起社会责任的管理和实践职责，建立部门协调、分工负责的社会责任管理体系，强化激励约束机制，为履行社会责任提供有效保障。

5. 巩固提升、持续改进。社会责任管理是一项长期的系统工程，需要不断提高履行社会责任的能力和水平。要努力使社会责任成为集团价值观的内在组成部分，在管理水平上由模仿走向创新、由追随走向引领，始终保持优秀企业形象，推动集团战略目标的实现。

### （三）发展目标。

#### 1. 总体目标

通过5年的努力，将企业社会责任的理念和可持续发展的要求融入企业战略、治理结构、日常运营的各个流程，全面提高云铜集团社会责任管理与实践水平，实现社会责任与企业经营的有机融合，力争迈入国内铜行业社会责任管理先进行列，使社会责

任工作真正成为全面改进工作的抓手、提升企业核心竞争力的途径、保障企业可持续发展的指南，真正成为云铜集团实现“建设中国最具成长性的一流铜业公司”战略愿景的重要举措。

## 2. 阶段性目标

(1) 覆盖全局、巩固提升、系统优化阶段（2016年—2017年）。建立社会责任工作的长效机制，形成社会责任管理指标化体系，融入集团核心价值观，纳入各层面经营决策和日常管理过程；在试点工作取得成功经验的基础上，扩大社会责任工作覆盖面，使社会责任理念深入人心，形成全员参与社会责任工作的新局面，社会责任工作呈现系统化、精益化特征；修订完善社会责任考核管理办法，使考核办法符合云铜集团实际；发布云铜集团第一份社会责任报告；建立社会责任管理模块；加强社会责任管理人才队伍建设，成果推广和复制等工作广泛开展，把集团社会责任工作提高到一个新的水平。

(2) 融入日常、规范运作、持续改进阶段（2018年—2020年）。建立起完整的社会责任工作体系和顺畅的社会责任管理机制，社会责任管理指标成为集团发展战略、日常运营和企业文化的组成部分，规范企业社会责任行为；推动企业社会责任的理念和可持续发展的要求切实融入到企业战略、治理结构、日常运营的各个流程，实现社会责任与企业经营的有机融合；通过社会责

任工作的持续、有效开展，集团和谐发展范围浓厚，社会责任工作亮点不断涌现，社会影响持续扩大，优秀企业形象总体确定，集团社会责任工作进入中铝公司所属企业乃至国有企业一流先进行列。

### 三、重点工作

#### （一）加快制度建设。

以本规划为依据，抓紧制定和完善社会责任工作的有关制度。

1. 制定下发《云南铜业（集团）有限公司社会责任工作指南》。
2. 集团所属各单位根据中铝公司和云铜集团社会责任管理办法，建立健全相应的工作制度。
3. 制定和汇编集团社会责任工作管理制度。

#### （二）完善管理体系。

进一步明确社会责任工作范围、工作标准，形成长效机制。

1. 出台集团社会责任管理模块。根据中铝公司社会责任管理模块的要求，结合集团实际，出台《云南铜业（集团）有限公司社会责任管理模块》。明确集团社会责任工作内容和标准，强化社会责任与企业经营管理的有机融合。

2. 提高社会责任风险防范意识。在集团机关、云铜股份公

司机关和集团所属各单位推行“在重大决策和日常运营管理中融入社会责任风险防范”的工作程序，不断改进和提高社会责任管理水平。

3. 定期开展总结评估。集团机关、云铜股份公司机关和集团所属各单位在每半年和年度工作总结中，对履行社会责任情况进行总结评估。

### （三）推进社会责任实践。

通过多种形式加强对集团社会责任理念和优秀实践案例的宣传力度，提高全集团践行社会责任、做优秀企业公民的意识，通过典型的带动、引导，促进集团社会责任工作上水平。

1. 加强社会责任培训工作。与集团企业文化宣贯工作相结合，加大社会责任理念及优秀实践案例的宣传力度，发挥好典型引领作用，提高干部员工履行社会责任的意识。通过内网平台、报刊专栏、视频会议或现场培训宣讲等方式，使广大干部员工系统掌握社会责任的理念和方法。开展社会责任知识竞赛，营造自觉履行社会责任、实现企业可持续发展的良好氛围。培育社会责任文化，在集团企业文化理念中融入社会责任内容。开展责任、诚信、环境保护等社会责任文化主题活动，营造自觉履行社会责任、实现可持续发展的良好氛围。支持和鼓励社会责任工作人员参加国内、国际与社会责任相关的业务培训和国际研讨活动，拓

展视野，提升水平。

2. 做好社会责任实践试点工作。确定云南楚雄矿冶有限公司、赤峰云铜有色金属有限公司、凉山矿业股份有限公司作为社会责任实践首批试点企业，楚雄矿冶侧重社区参与和发展两个实践主题，赤峰云铜和凉山矿业侧重环境保护。同时，集团所属各单位结合自身比较优势，在社会责任的七个主题中，选择最有条件的1—3个方面开展主题实践活动，做出特色、做出亮点、做出成效、做成标杆。在获得成功经验的基础上，2016—2017年将社会责任实践拓展到4—5个方面，2018年起覆盖到7个方面。

3. 加强与利益相关方的沟通。进一步强化透明经营意识，加强与利益相关方的沟通。集团和所属各单位要经常向上级和企业所在地党委、政府汇报改革发展和社会责任工作情况，争取各级党委、政府的理解和支持；要畅通和拓展集团、所属各单位与员工的对话渠道；要经常走访客户，进行客户满意度调查，打造透明价值链；要高度重视企业与所在社区的关系，特别是资源、矿山所在地与当地政府、当地社区的公共关系，整合优化公共管理资源；要有专门的机构和人员从事社区公共关系管理工作，为企业生存发展和转型升级创造有利条件。

4. 开展社会责任实践和优秀案例征集评选。每年进行一次社会责任实践优秀案例评选，宣传推广典型做法和经验，提升社

会责任管理的整体水平。

（四）做好社会责任报告编制、发布工作。编制高质量的符合 ISO26000 国际标准和 GB/T36000—2015、GB/T36001—2015 标准的社会责任报告，重视和发挥好社会责任报告的价值和作用。

1. 2016 年，力争发布云铜集团第一份社会责任报告，展示优秀企业公民形象。根据前期社会责任报告编制情况和集团“走出去”战略实施情况，适时增印社会责任报告英文版本。

2. 建立规范的社会责任报告编制、审验程序。每年一季度启动社会责任报告编制工作，力争三季度发布前一年度社会责任报告。

3. 集团所属各单位、机关各部门要突出企业特点，积极报送反映社会责任工作进展的文字和图片资料，展示社会责任实践成果，为编制集团社会责任报告提供高质量的素材。

（五）强化社会责任危机处理能力。社会责任管理是企业防范和控制风险的有力抓手，要通过社会责任管理，有效防范和控制突发事件带来的风险和损失。

1. 加强社会责任风险识别。制定集团和所属企业两级社会责任风险防范措施，防止和减少社会责任风险发生，将社会责任风险和损失控制在最小程度。

2. 完善社会责任信息披露和沟通机制。新增社会责任网络专栏，畅通意见征询、工作评价和日常监督机制，勇于纠正不足，善于化解危机，达到沟通创造价值的目的。

#### （六）切实抓好扶贫帮困工作。

1. 抓好“挂包帮”“转走访”工作。按照精准扶贫的要求，紧盯结对帮扶贫困县、贫困乡、贫困村和建档立卡贫困户，以民生项目优先，注重输血造血并重，如期完成结对帮扶任务。

2. 抓好“兴边富民”工程。发挥驻地企业的作用，积极参与“兴边富民”工程建设，努力完成云南省委、省政府下达的任务。

3. 抓好和谐企地建设。秉承“传青铜文明、建幸福云铜”的理念，通过依法纳税、绿色环保生产、参与社会公益事业建设等措施，着力构建和谐企地关系，实现地方和企业双赢共赢。

### 四、保障措施

#### （一）组织保障。

进一步完善社会责任管理体制。在集团及所属各单位已成立社会责任工作委员会的基础上，结合人员变动情况，及时调整完善社会责任组织领导机构，明确相对固定的分管领导和专（兼）职联络人员，形成以集团党政办为集团责任工作组织协调部门，集团机关各部门与集团所属各单位共同承担社会责任管理和实践的工作格局。



集团所属各单位社会责任工作，原则上由办公室（综合管理部门）承办。

## （二）机制保障。

强化考核的导向作用，运用好社会责任工作考核管理办法，推动集团所属各单位和机关各部门正确履行社会责任。每三年召开一次社会责任工作大会暨表彰大会，激发各单位各部门正确履行社会责任的积极性、主动性和自觉性，促进企业社会责任工作健康发展。扩大和完善利益相关方沟通参与机制，依托集团现有内网平台建立社会责任信息管理平台，充分发挥信息管理平台对社会责任工作的沟通、管理和监督作用。建立开放的由独立第三方、利益相关方和企业员工构成的监督机制。

## （三）人才保障。

加强内外部社会责任业务培训，多渠道、多形式对社会责任相关人员进行业务培训，着力培养一批由集团中层以上管理干部和专（兼）职管理人员构成的专家、骨干团队，形成一支能力强、有素质、懂规则、会管理的社会责任工作队伍。探索建立社会责任工作专（兼）职人员待遇保障和选拔晋升机制，激发专（兼）职人员工作的积极性和主动性。

## （四）经费保障。

将社会责任工作必要开支，如开展业务培训、编印社会责任

报告、优秀案例集、宣传手册、课题研究、资料购置等方面的支出列入企业年度预算，支持和保障社会责任工作的正常开展。

社会责任工作意义重大、任重道远。集团上下要秉承“传青铜文明、建幸福云铜”的使命，践行“统一规划、感恩回报、和谐共生”的社会责任观，在国内外树立负责任的优秀企业公民形象。要加强协调、紧密配合，在实践中总结、提升、完善，使工作规划更好地指导实践，不断推动集团社会责任工作迈上新台阶，进入中铝公司所属企业乃至国有企业一流先进行列。

---

抄送：集团领导。

---

云南铜业（集团）有限公司党政办

2016年1月11日印发

---