

# 中国铝业公司办公厅文件

中铝办文字〔2016〕9号

## 关于印发《社会责任融入管理“五步法” 指南》的通知

各有关单位，总部各部门：

《社会责任融入管理“五步法”指南》已经中国铝业公司社会责任工作委员会 2016 年第一次会议审议通过，现予印发，作为推进社会责任工作的参考，请结合实际贯彻落实。



# 社会责任融入管理“五步法”指南

为贯彻落实国资委社会责任工作要求和葛红林董事长在中国铝业公司（以下简称公司）第二届社会责任工作大会上关于社会责任全面融入管理的讲话精神，研究室认真总结公司开展社会责任管理的实践成果，在公司推广应用社会责任管理模块和负面清单的基础上，形成了社会责任融入管理的“五步法”，作为公司社会责任试点单位推进工作的指南。

## 第一步，形成社会责任核心理念

梳理现有理念。对本单位涉及公司治理、员工权益、环境保护、公平运营、社区支持等五大领域的现有理念进行梳理，总结核心价值观和关键词。

嵌入基础要素。一是体现责任内涵，二是体现业务特色。结合本单位所处行业特点，研究制定社会责任理念体系，最重要的是提炼出具有本单位业务特色的社会责任核心理念。比如中石化“为美好生活加油”，国家电网“你用电，我用心”都具有浓郁的行业特色。广西分公司“四个一方”，云铜“传青铜文明，建幸福云铜”的社会责任理念，体现了鲜明的责任内涵、行业特色、传统文化和国际化元素。

融合企业文化。把责任理念纳入企业文化体系，体现道德、透明、担责的企业公民意识。中铝公司“点石成金、造福人类”的理念，实现了与企业文化的融合。

理念形成的衡量标准：员工认可度高，公众辨识度高，凝聚感召力强。

## **第二步，建立社会责任指标体系**

梳理已有指标。对照公司社会责任管理模块运行层面五大领域、约 30 项责任指标和 80 项负面清单，结合本单位实际，调整责任内容和履责主体部门，剔除不符合本单位情况的指标。

增补特色指标。在梳理的基础上，增补符合企业特色的类别。例如，云铜集团在中铝公司社会责任管理指标体系的基础上，完成了云铜集团金属冶炼类企业和矿山类企业的社会责任指标体系建设。

优化完善指标。按照精准管理要求，从社会责任管理角度，对已有指标和增补的特色指标进行鉴别，提炼确定本单位最需要重点加强管理和防范的指标，形成本单位的社会责任指标体系。

指标体系建立的衡量标准：指标体系涵盖中铝公司社会责任管理模块运行层面五大领域，每个领域均明确责任内容和责任指标。

## **第三步，确定履责主体，梳理责任管理流程**

认领责任指标。按照各单位内部管理职能，将社会责任管理模块五大领域的具体指标，明确到相应的责任主体，理顺管理关系。

明确管理职责。成立社会责任工作领导小组，明确社会责任的牵头协调部门，配备专职或兼职人员负责社会责任工作。

再造管理流程。修订内部管理职责，把责任指标嵌入管

理流程的各个环节，消除交叉重叠项，填补管理盲区。

流程梳理完成的衡量标准：本单位社会责任管理指标体系中，各指标均有主责部门，均体现在管理的全过程。

#### **第四步，完善制度体系，建立长效机制**

梳理现有制度。重新审视本单位的管理制度，从中筛选、甄别与社会责任相关的管理制度，按照社会责任管理模块五大领域进行分类。

修订相关制度。对不符合社会责任要求的内容和规定进行修改完善。

补订缺失制度。对照公司社会责任管理模块和负面清单要求，查补缺失的制度，及时进行补订。

制度体系建成的衡量标准：本单位体现社会责任管理的各项制度齐全完备，建立相应制度汇编（目录）。

#### **第五步，制定社会责任管理模块和负面清单**

建立管理模块。区别情况，分类建设。建立主题模块的单位，要围绕社会责任实践主题，按照责任内容、责任指标、责任主体和负面清单的框架结构，建立实践主题模块。建立整体模块的单位，要在完善主题实践的基础上，把社会责任理念体系、制度体系和指标体系覆盖到五大领域，形成本单位整体社会责任管理模块。

运行管理模块。广泛征求本单位内部意见，对责任指标进行再确认，修改完善后，启动管理模块运行，并按照管理模块和负面清单持续改进的要求，每年进行总结。

检查考核运行情况。各单位按照模块要求对运行成效进

行自我检查，自觉接受内外部利益相关方的监督；责任管理牵头部门进行汇总分析，查找不足，肯定成绩，提交本单位社会责任工作领导小组评估审议，纳入年度考核管理。

模块建设和运行的衡量标准：每年根据各单位业绩考核指标，更新责任指标内容，进行跟踪考核，下一年度一季度形成运行评价报告。

社会责任融入管理“五步法”示意图



---

抄送:

---

中国铝业公司

---

2016年4月5日印发

---